

Pravila kreativnog natječaja “Dobro se dobrim vraća”

Članak 1.

RTL Hrvatska d.o.o., Krapinska 45, 10000 Zagreb, OIB 07330149920 (u daljnjem tekstu: Priređivač ili RTL) u čijem je vlasništvu RTL digitalni portfelj (Facebook i Instagram stranice RTL.hr, Net.hr, Žena.hr te portali Net.hr, Rtl.hr i Žena.hr) organizira Kreativni natječaj pod nazivom „Dobro se dobrim vraća“ (u daljnjem tekstu: Kreativni natječaj) za posjetitelje RTL-ovog digitalnog portfelja u suradnji s ADMIRAL.HR d.o.o.

Članak 2.

Kreativni natječaj počinje 1. veljače 2026. u 12.00 sati i završava 31. prosinca 2026. u 23.59 sati na web stranici <https://net.hr/> te će biti objavljen i na ostalim stranicama RTL-ovog digitalnog portfelja.

Tijekom trajanja Kreativnog natječaja u 2026. godini, svaki mjesec od veljače do prosinca, čitatelji net.hr web portala moći će prijaviti učinjeno dobro djelo sebi znane osobe i tako ju nominirati kao dobročinitelja mjeseca, a redakcija net.hr web portala odabrat će jednog dobročinitelja koji će osvojiti potrošačku karticu u vrijednosti 1.000,00 eura.

Raspodjela nagradnog fonda po mjesecima tijekom trajanja kreativnog natječaja je sljedeći:

1. Krug od 1. veljače - 28. veljače 2026.

1x 1.000,00 eura

2. Krug od 1. ožujka - 31. ožujka 2026.

1x 1.000,00 eura

3. Krug od 1. travnja - 30. travnja 2026.

1x 1.000,00 eura

4. Krug od 1. svibnja - 31. svibnja 2026.

1x 1.000,00 eura

5. Krug od 1. lipnja - 30. lipnja 2026.

1x 1.000,00 eura

6. Krug od 1. srpnja - 31. srpnja 2026.

1x 1.000,00 eura

7. Krug od 1. kolovoza - 31. kolovoza 2026.

1x 1.000,00 eura

8. Krug od 1. rujna - 30. rujna 2026.

1x 1.000,00 eura

9. Krug od 1. listopada – 31. listopada 2026.

1x 1.000,00 eura

10. Krug od 1. studenog - 30. studenog 2026.

1x1.000,00 eura

11. Krug od 1. prosinca – 31. prosinca 2026.

1x 1.000,00 eura

Članak 3.

Pravo sudjelovanja u Kreativnom natječaju imaju sve fizičke osobe, starije od 18 godina, koje prihvaćaju ova pravila (u daljnjem tekstu Sudionici), osim radnika RTL-a kao i članova njihovih užih obitelji. Sudjelovanjem u Kreativnom natječaju, Sudionici su suglasni da Priredivač može bez naknade koristiti sadržaj komentara i/ili njihovih poruka koje su sudionici ostavili unutar RTL-ovog digitalnog portfelja.

Sudjelovanjem u Kreativnom natječaju Sudionici su suglasni da priredivač može kontaktirati s njima te da im može povremeno slati obavijesti vezane uz Kreativni natječaj ili o digitalnom portfelju RTL-a. U slučaju da sudionik ne želi primati takve poruke, može prekinuti svoje sudjelovanje u Kreativnom natječaju kako je opisano u Članku 6. ovih pravila.

Sudjelovanjem u Kreativnom natječaju Sudionici su suglasni da se na Facebook stranicama i web portalima RTL-ovog digitalnog portfelja objavi njihovo ime i prezime te vidi to što su napisali.

RTL je ovlašten na temelju diskrecijske procjene u bilo kojem trenutku i bez obrazloženja diskvalificirati bilo kojeg sudionika ako isti krši zakonske propise koji su na snazi u Republici Hrvatskoj ili svojim postupcima narušava ugled ili šteti interesima RTL-a. Sudionici Kreativnog natječaja, prihvaćanjem pravila sudjelovanja, se u potpunosti odriču bilo kakvih potraživanja od RTL-a na osnovi naknade bilo kakvog oblika troška ili štete koja bi mogla nastati prilikom ispunjenja zadatka koji je propisan ovim pravilima.

Sudionici ovog Kreativnog natječaja nemaju pravo zahtijevati drugu nagradu od one koja je navedena u ovim Pravilima natječaja.

Nagrada se ne može zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge niti se može prenijeti na drugu osobu.

Dobitnik je dužan svoj identitet prilikom preuzimanja nagrade potvrditi osobnom iskaznicom odnosno ako je dobitnik bez poslovne sposobnosti ili ograničene poslovne sposobnosti, osobnom iskaznicom zastupnika uz predočenje rodnog lista ili rješenja nadležnog tijela kojim je

isti postavljen za skrbnika. Prigodom preuzimanja nagrade dobitnik nagrade ili njegov punomoćnik potpisat će potvrdu o preuzimanju nagrade.

Dobitnik nagrade bit će obaviješten o osvojenoj nagradi i mjestu preuzimanja putem kontakta koji je ostavljen prilikom prijave.

U trenutku preuzimanja nagrade odnosno potpisa potvrde o preuzimanju nagrade ili istekom roka za preuzimanje nagrade prestaju sve obveze i odgovornosti Organizatora prema dobitniku.

Članak 4.

Pravo sudjelovanja u Kreativnom natječaju imaju svi punoljetni Sudionici koji su u roku navedenom u Članku 2. putem kontakt forme navedene u članku u kojem je objavljen natječaj ostavili odgovor na kreativno pitanje Kreativnog natječaja i svoje podatke. Svi odgovori koji se podnesu nakon perioda navedenog u Članku 2. neće biti uzeti u obzir.

Redakcija web portala net.hr svaki mjesec će odabrati jednu osobu kao dobročinitelja mjeseca.

Sudjelovanjem u Kreativnom natječaju Sudionici su suglasni da podaci osobnog karaktera koje su dostavili Priređivaču uđu u bazu Kreativnog natječaja Priređivača te da će nakon 31.1.2027. godine biti uništeni. U svakom trenutku tijekom trajanja Kreativnog natječaja Sudionici mogu uskratiti odobrenje za držanje, obradu i procesuiranje njihovih osobnih podataka kako je navedeno u Članku 7. Pravila.

Članak 5.

Svaki odgovor koji odgovara uvjetima Kreativnog natječaja navedenim u Članku 4. može biti objavljen na stranicama digitalnog portfelja RTL-a.

Sudjelovanjem u Kreativnom natječaju Sudionici su suglasni da Priređivač može bez naknade koristiti te objaviti njihove osobne podatke: ime i prezime te sve informacije o dobrom djelu i dobročinitelju dostavljene Priređivaču prilikom prijave na Kreativni natječaj. Sudjelovanjem u Kreativnom natječaju Sudionici su suglasni da priređivač te osobne podatke može koristiti bez naknade i objaviti u promotivne svrhe na internetu.

Priređivač zadržava pravo da pristigle komentare koji ne odgovaraju uvjetima navedenim u članku 4. ne objavi ili obriše.

Članak 6.

Ako u bilo kojem trenutku Sudionik želi prekinuti svoje sudjelovanje u Nagradnom natječaju, može to učiniti tako da na mail adresu nagrade@rtl.hr pošalje poruku „ODUSTAJEM OD NATJEČAJA ZA „Dobro se dobrim vraća“ .

Članak 7.

Podatke iz članka 4. ovih pravila Organizator prikuplja u svrhu provođenja Kreativnog natječaja.

Sudjelovanjem u Kreativnom natječaju sudionici dobitnici pristaju na objavu svojih osobnih podataka i ovlašćuju Organizatora da koristi njihove osobne podatke, bez prava na bilo kakvu naknadu, tako i u eventualnoj objavi reportaža ili sličnih materijala vezanih uz Kreativni natječaj.

Organizator se obvezuje da će s osobnim podacima koje sudionik učini dostupnima u svrhu ovog Kreativnog natječaja postupati u skladu s odredbama relevantnih propisa koji uređuju zaštitu osobnih podataka.

U skladu s time, Organizator koristi fizičku, elektroničku i administrativnu zaštitu koja osobne podatke sudionika štiti od gubitka, zloupotrebe i neovlaštenog pristupa, otkrivanja, izmjena i uništavanja. Pri obradi osobnih podataka, Organizator i s njime povezana društva djeluju u skladu s propisanim politikama i procedurama koje se odnose na zaštitu osobnih podataka.

Organizator obavještava sudionike u Kreativnom natječaju da je voditelj obrade podataka društvo RTL Hrvatska d.o.o., sa sjedištem u Republici Hrvatskoj, Zagreb, Krapinska 45, upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu pod matičnim brojem subjekta upisa (MBS): 080451968, osobni identifikacijski broj (OIB): 07330149920, te da za sva pitanja vezana uz osobne podatke glede ovog natječaja mogu kontaktirati Organizatora na: RTL Hrvatska d.o.o., Zaštita privatnosti, Krapinska 45, 10000 Zagreb ili na privacy@rtl.hr

Članak 8.

Svi sudionici Kreativnog natječaja suglasni su s Pravilima sudjelovanja u Kreativnom natječaju „Dobro se dobrim vraća“ objavljenom na stranicama digitalnog portfelja RTL-a prema kojima se osobni podaci sudionika koriste samo u svrhe realiziranja Kreativnog natječaja.

U svakom trenutku tijekom trajanja Kreativnog natječaja Sudionici mogu uskratiti odobrenje za držanje, obradu i procesuiranje njegovih osobnih podataka.

Ako u bilo kojem trenutku Sudionik želi prekinuti svoje sudjelovanje u Kreativnom natječaju, može to učiniti na način da pošalje e-poruku nagrade@rtl.hr. Priređivač će u zakonskom roku po primitku e-poruke odgovoriti ili, ovisno o sadržaju zahtjeva, izbrisati Sudionika (podatke) i dostavljeni sadržaj iz svoje baze, što ne utječe na zakonitost obrade i korištenje prije povlačenja iz Kreativnog natječaja.

Članak 9.

Sudjelovanjem u Kreativnom natječaju Sudionici preuzimaju odgovornost da su podaci koje su dostavili Priređivaču prilikom prijave na Kreativni natječaj istiniti, da ne dovode u zabludu te da se objavom dostavljenih osobnih podataka neće prekršiti ili ugroziti prava trećih osoba (autora komentara ili osoba koje se eventualno nalaze u komentaru). Priređivač nije ni na koji način odgovoran za sadržaj koji su objavili Sudionici. Za sve podatke i sadržaje koje pojedini Sudionik koristi u prijavi na Kreativni natječaj odgovoran je isključivo Sudionik koji je Priređivaču dostavio podatke i sadržaje. Ako se utvrdi da je sadržaj objavljen u ime pojedinih Sudionika nezakonit ili neprikladan, Priređivač će takav sadržaj odmah po primitku informacije ukloniti i Sudionika koji je prekršio pravila isključiti iz daljnjeg natjecanja.

Članak 10.

Pobjednici Kreativnog natječaja za svoj kreativni odgovor će dobiti nagradu od Priređivača – jedanaest (11) dobitnika dobit će potrošačku karticu u vrijednosti 1.000,00 eura.

Članak 11.

Tijek natječaja nadgledat će zaposlenici Priređivača. Komentari i poruke neprimjerenog sadržaja bit će izbrisani te neće biti objavljeni.

Članak 12.

Smatra se da su sudjelovanjem u natječaju Sudionici u svakom trenutku upoznati s ovim pravilima te da ih u potpunosti i bezuvjetno prihvaćaju.

Članak 13.

Priredivač zadržava pravo bez prethodne najave promijeniti, modificirati ili nadopuniti pravila Kreativnog natječaja ili Kreativni natječaj u slučaju nepredviđenih ili izmijenjenih okolnosti u potpunosti prekinuti.

Članak 14.

Svaka promjena vezana uz Pravila Kreativnog natječaja bit će objavljena na stranicama RTL-ovog digitalnog portfelja. O važnim promjenama i dopunama Priredivač može obavijestiti Sudionike i/ili objavljivanjem na stranicama RTL-ovog digitalnog portfelja.

Ova pravila stupaju na snagu 1. veljače 2026. godine.